附件1

宁夏沙湖旅游股份有限公司2025年公开招聘岗位信息一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招聘部门 | 岗位名称 | 岗位简介 | 需求人数 | 任职要求 | | | | 备注 |
| 学历 | 年龄 | 专业 | 工作要求 |
| 1 | 市场营销部 | 景区营销及活动策划 | 1.负责制定年度营销策略及活动方案（节庆、赛事、研学等），统筹线上线下全案执行；  2.设计沙湖景区主题鲜明的IP活动，提升品牌影响力，管控活动预算；  3.联动政府、媒体、文旅渠道等资源，做到流量转化、经济收益与口碑同增长。 | 1 | 本科，学士学位 | 1990年1月1日后出生 | 市场营销、商务策划管理、旅游管理、会展类等相关专业 | 1.有2年以上相关工作经验；  2.了解景区活动及营销需要的方法及工具，具备较强的沟通协调能力及资源整合能力。 |  |
| 2 | 市场营销部 | 电商运营 | 1.负责景区抖音、美团、携程等电商平台店铺运营（门票、文旅套餐上架、推广及转化）；  2.策划线上促销活动（节日大促、直播联动）制定流量获取与销售提升策略，分析平台数据（流量、转化率、GMV），优化商品页面及投放ROI，管理用户评价，维护私域社群，提升复购及品牌口碑。 | 1 | 本科，学士学位 | 1990年1月1日后出生 | 电子商务、市场营销、电子信息、商务管理等相关专业 | 1.有2年以上相关工作经验；  2.了解各个平台的用户特点，具有较强的数据分析能力。 |  |
| 3 | 市场营销部 | 视频拍摄剪辑师 | 1.独立完成景区宣传片、活动纪录片、短视频（抖音、快手等）的策划、拍摄及后期制作，运用镜头语言展现沙湖文旅项目及节庆活动亮点；  2.负责无人机航拍、特效包装及调色剪辑，输出符合平台传播的高质量内容，跟踪视频数据（播放量、转化率），持续优化创作策略。 | 1 | 本科，学士学位 | 1999年1月1日以出生 | 影视摄影与制作、广播电视编导、数字媒体艺术等相关专业 | 1.有2年以上相关工作经验；  2.熟练掌握各类拍摄设备及视频剪辑软件。 |  |
| 4 | 市场营销部 | 新媒体运营 | 1.负责景区自媒体平台的内容策划、创作与运营，策划线上互动活动（事件营销热点等）；  2.监测社交平台热点，快速响应创作引流内容，提升粉丝增长及互动率，分析用户画像与流量数据（播放、点赞、转化），优化内容策略。 | 1 | 本科，学士学位 | 1999年1月1日后出生 | 视觉传达设计、网络与新媒体、新媒体技术、传播学等相关专业 | 1.有2年以上相关工作经验；  2.熟练掌握PS、AI等平面设计软件；  3.了解各媒体平台特点，具有较强的文案写作能力。 |  |
| 5 | 市场营销部 | 电商主播 | 1.负责抖音、快手、视频号等平台景区直播带货，策划直播脚本，规划直播货盘、结合沙湖生态特色设计话术与互动环节；2.负责实时引导销售转化，分析直播数据并优化策略，维护粉丝社群，提升复购率及品牌黏性。 | 1 | 本科，学士学位 | 1999年1月1日后出生 | 播音与主持艺术、市场营销、电子商务、表演等相关专业 | 1.有2年以上相关工作经验； 2.形象气质佳，  3.普通话标准、流利；  4.应变能力强。 |  |
| 6 | 发展规划部 | 信息化系统维护专员 | 1.负责景区硬件设备运维与管理； 2.负责景区售票系统、监控系统、景区官网/小程序/OTA接口、景区管理系统的维护、更新与完善；新增加软件的升级与环境测试。 | 1 | 本科，学士学位 | 1999年1月1日后出生 | 计算机科学与技术、软件工程、信息管理与信息系统、网络工程等相关专业 | 1.有2年以上相关工作经验；  2.熟练掌握应用各类计算机系统、例如管理平台系统、调度系统、监控系统等，熟悉相关智慧化系统建设和优化流程。 |  |
| 7 | 游览服务部 | 导游员 | 1.负责景区游览接待，定制差异化讲解方案，生动讲解景点历史文化、特色景观，解答游客疑问；  2.保障游客安全，提醒安全规范，处理突发情况，协助应对恶劣天气、拥挤等应急事件；  3.协调游客票务、餐饮等需求，收集游客意见反馈，引导文明游览，维护景区形象。 | 5 | 本科，学士学位 | 1999年1月1日后出生 | 旅游管理、汉语言文学、历史学、地理科学等相关专业 | 1.有2年及以上导游工作经验；  2.普通话标准、表达流利；  3.具备《中华人民共和国导游员资格证书》；  4.有较强的地理、历史、文化知识储备，了解宁夏文旅及景区发展情况。 |  |